

GRADO EN PUBLICIDAD (PUB) + GRADO EN MARKETING (MK)**(las asignaturas señaladas con (*) son sólo en inglés)****PRIMER CURSO (Primer y Segundo semestre)**

CÓDIGO	ASIGNATURA	ECTS	SEMESTRE
3338	Teoría de la Comunicación Publicitaria	6	1º
3339	Marketing de Marca	6	1º
3340	Taller de Creatividad I	4,5	1º
3341	Entorno Social	6	1º
3344	Historia de la Publicidad	3	2º
3345	Psicología Social	6	2º
3346	Lengua	6	2º
3347	Taller de Creatividad II	4,5	2º
3348	Ecosistema Publicitario	3	2º
7610	Organización y Administración de Empresas	6	1º
7616	Contabilidad Financiera	6	2º
7617	Investigación Comercial	6	2º
33310	Herramientas de Diseño I: Illustrator y Photoshop	3	1º
33311	Protocolo y Organización de Actos	3	2º
7612	Matemáticas Aplicadas a la Empresa	6	1º
7613	Microeconomía para Empresarios	6	1º
7618	Introducción a la Estadística para la Toma de Decisiones en Marketing	6	2º
88017	Intercultural Management (*)	6	1º o 2º
88032	Interaction and Interface Design (*)	6	1º
81770	Storytelling and Journalism (*)	6	1º
tbc	Project Management (*)	6	1º o 2º
88031	Visual and Motion Design (*)	6	1º

SEGUNDO CURSO (Tercer y Cuarto semestre)

CÓDIGO	ASIGNATURA	ECTS	SEMESTRE
3349	Historia del Arte	6	1º
3350	Retórica	6	1º
3351	Narración Creativa	6	1º
3352	Inglés	6	1º
3353	Antropología Fundamental	6	Anual
3354	Responsabilidad Social	6	Anual
3355	Movimientos Artísticos Contemporáneos	6	2º
3356	Expresión Creativa de la Imagen	6	2º
3357	Expresión Creativa del Video	6	2º
3358	Fotografía y Artes Visuales	6	2º
7626	Macroeconomía para Empresarios	6	2º
33312	Herramientas de Diseño II: Photoshop Avanzado e Indesign	3	1º
33313	Story Telling y Contenidos Transmedia	3	2º
7621	Investigación de Mercados y Estimación de la Demanda	6	1º

7623	Política de Producto y Marca	6	1º
7625	Contabilidad de Costes	6	2º

TERCER CURSO (Quinto y Sexto semestre)

CÓDIGO	ASIGNATURA	ECTS	CUATRIMESTRE
3359	Estrategias Corporativas	6	1º
3360	Ideación y Estrategia de Campañas	12	1º
3361	Ética y Deontología Profesional	6	Anual
3362	Experiencias de Relación Profesional	6	Anual
3363	Historia de Occidente	6	Anual
3364	Marketing de Redes	3	2º
3365	Realización de Campañas	12	2º
3366	Estrategias de Medios	3	2º
3377	Técnicas de Merchandising	3	1º
3380	Diseño Páginas Web	3	2º
3381	Creatividad en el Medio Radio	3	2º
33314	Musicalización, Sonido y Ritmo	3	1º
33315	Copy Strategy	3	2º
7631	Estrategias de Distribución y Precios	6	1º
7633	Logística Comercial	6	1º
7635	Dirección Financiera	6	2º
7636	Gestión de la Calidad Total como Ventaja Competitiva en Marketing	6	2º
7634	Dirección Comercial y de Ventas	6	1º
7649	Comunicación "Below the Line" (BtL)	3	2º
7653	Marketing Turístico	3	2º
7654	Técnicas de Ventas	3	2º

CUARTO CURSO (Séptimo y Octavo semestre)

CÓDIGO	ASIGNATURA	ECTS	CUATRIMESTRE
3367	Marketing de Fidelización	3	1º
3368	Planificación Estratégica	6	1º
3371	Introducción a la Teología: El Hombre y la Cuestión de Dios	6	Anual
3373	Derecho Publicitario	6	2º
3374	Producción de Campañas	12	2º
33316	Medios: Compra Programática	3	1º
33317	Métricas del Marketing On-Line	3	2º
7639	Modelos Informáticos Aplicados al Marketing	6	1º
7640	Idioma Avanzado	6	1º
7642	Deontología Profesional	6	2º